

熊本県庁プロムナードには、例年秋から冬にかけて黄葉のじゅうたんが広がる銀杏並木がある。そこに、漫画「ワンピース」の主人公であるルフィの等身大の銅像が建立された。

これを記念しての除幕式が18年11月30日に関係者のほか、約1500人のファンが見守る中、盛大に行われた。原作者である漫画家尾田栄一郎氏は熊本出身であり、同氏の熊本地震への復興支援が誘致を熱望している。16年

た。原作者である漫画家尾田栄一郎氏は熊本出身であり、ことから設置されたもので、



建立された「ルフィ」像



復旧途上の熊本城の武者返し



期間限定で開店したワンピースカフェ

約3年が経過しようとしているが、地震の影響はいまだ大きく残っており、復旧・復興の過程にある。熊本のシンボルである熊本城は、至る所で復旧作業が行われておらず、手つかずの場所もあるなど、その再興までにはまだ数十年

たストーリーをアピールしている。そこには被災地の復興と当該銅像を核とした観光振興の意向が垣間見える。

16年の熊本地震の発生から

は地震以前の実績とはまだ隔たりがあるのが現状である。

その起爆剤として、上記銅像の誘致をアピールしているの

である。

## 漫画家育成拠点を開設

漫画つながらりの動きは他にもあり、昨年10月には東京の漫画出版社が、漫画家育成の拠点として熊本市へ分室を開設、20年には阿蘇郡高森町に

漫画学校を開設予定である。

また、今年4月開催される「東京ガールズコレクション」とのコラボレーション企画として、2月6日から1カ月の期間限定で「ワンピースカフェ」が街中にオープンした。

このように、漫画という

コントンツは不動産のあり方にも少なからず影響してお

り、「物」と「人」と「物」等をつなぐ媒介としての役割

を果たしている。漫画を通じての地域の復興、地域間の連携が広がり、県下市町村の活性化の一助となることを期待

世界で唯一の常設像としてファンの間では早くも「聖地」の様相を呈している。

## 31市町村が誘致を熱望

古学者の「ロビン」を、人吉市は球磨焼酎のPRに最適など、酒豪の「ブロ」を希望するなど、歴史や文化を踏まえ

る必要とされており。熊本県の随一の觀光地である阿蘇地域は、主

要幹線道路や鉄道が不通で、地震の爪痕により

觀光産業は苦しい経営状態が継続している。そ

のよつた状況から、熊本県の觀

光客数の推移は低迷が続く(下

グラフ)。17年

は回復基調にはあるものの、県下市町村の多く

が需要とされてい

る。

## 一般財団法人日本不動産研究④ 地域資源を生かす ～まちづくりからインバウンドまで～

### 熊本県 大地震から3年



(資料)熊本県「平成29年熊本県観光統計表」を基に作成